

Média Detektív a Medgyessy Ferenc Gimnázium, Művészeti Szakgimnázium és Technikumban

A Média Detektív program keretében a Hajdúsági Hallgatókért és Civilekért Egyesület szakmai és interaktív foglalkozást tartott a Medgyessy Ferenc Gimnázium, Művészeti Szakgimnázium és Technikumban. Az esemény célja a tanulók médiatudatosságának és kritikus gondolkodásának fejlesztése volt, különös tekintettel az álhírek és a félretájékoztatás felismerésére.

A program során a diákok előadáson, álhír-kiállításon, szabadulósobán és az úgynevezett „álhír-Tinder” interaktív foglalkozáson vehettek részt. Az egymásra épülő elemek lehetőséget biztosítottak arra, hogy a résztvevők gyakorlati példákon keresztül tapasztalják meg a digitális információk kritikus értelmezésének jelentőségét.

A diákok aktív részvétele és érdeklődése egyértelműen jelezte a médiatudatosság fejlesztésének fontosságát, különösen a fiatalok felkészítésében az online tér kihívásaira.

A ROHU00189 – „Média Detektív: Határokon Átnyúló Stratégiák az Álhírek és Félretájékoztatás Ellen” projekt az INTERREG VI-A Románia–Magyarország Program támogatásával valósul meg, az Európai Unió, az Európai Regionális Fejlesztési Alap, valamint Románia és Magyarország társfinanszírozásával.

Detective at Medgyessy Ferenc High School, School of Arts and Technical School

As part of the Media Detective program, the Association for Students and Civilians of Hajdúság organized a professional and interactive educational session at Medgyessy Ferenc High School, School of Arts and Technical School. The aim of the event was to strengthen students' media literacy and critical thinking skills, with a special focus on identifying fake news and disinformation.

During the program, students participated in a lecture, a fake news exhibition, an escape room, and an interactive activity called “Fake News Tinder.” These interconnected elements allowed participants to gain practical experience in critically interpreting digital information.

The active involvement and interest of the students highlighted the importance of developing media literacy, particularly in preparing young people for the challenges of the online environment.

The ROHU00189 – “Media Detective: Cross-Border Strategies Against Fake News and Disinformation” project is supported by the INTERREG VI-A Romania–Hungary Programme and is co-financed by the European Union, the European Regional Development Fund, and the governments of Romania and Hungary.



